

10 de marzo de 2005

Como una positiva contribución al crecimiento de la Facultad de Medicina calificaron Andrés Barros, Industry Sales Manager de Xerox, y Cecilia Lioi, gerente de Relaciones Comerciales de la misma empresa, la creación de un salón que permitirá la realización de eventos académicos, científicos y de extensión. Por ello, se sumaron por segunda vez a la campaña "Operación Aula Magna", que lidera la Oficina de Desarrollo del plantel, aportando un equipo de datashow y una pantalla gigante, que serán instalados en el recinto una vez que finalice la obra.

La entrega oficial la hicieron el 4 de marzo al decano de la facultad, doctor Jorge Las Heras. Andrés Barros afirmó en la ocasión que "tenemos una muy buena relación con la Universidad de Chile, por lo que quisimos formar parte de esta iniciativa, pues nos parece que será un gran avance, facilitando las labores de docencia y extensión, respondiendo de una muy buena manera a las necesidades de académicos, funcionarios y alumnos de toda la Facultad de Medicina", señaló Barros.

La "Operación Aula Magna" pretende reunir fondos para habilitar un recinto con tecnología de alto nivel que tendrá capacidad para 500 personas, en el que podrán realizarse congresos médicos y actividades académicas o culturales.